

Pauta Coletivos de Combate ao Racismo

(BB Black Power e Sindicato)

Campanha Nacional 2022

- **Comitê de Diversidade Racial** a ser criado individualmente ou como Membro dentro de um Comitê de Diversidade que engloba temáticas de Gênero, Racial, LGBTQIAP+ e PCD, empoderado institucionalmente em Comissão Tripartite (**1** Banco, **2** Sindicato ou Confederação e **3** eleitos por funcionários), que incidirá nos debates internos do tema (Gestão de Pessoas, Treinamentos, Mentoria, Censo, Campanhas Institucionais, Admissões, Ascensão Profissional, Denúncias)
- **Treinamentos presenciais** para Gestores para que saibam respeitar funcionários em suas características raciais (cor da pele, atributos físicos, tipo de cabelo, vestimentas e acessórios que valorizem a origem cultural ou étnica)
- **Treinamentos presenciais** para todos os Funcionários para que saibam respeitar e tratar os colegas e clientes em sua diversidade racial
- **Mentoria** para todos os Funcionários que queiram se capacitar para a Gestão, através de um programa de incentivo a gestores (negros e brancos) para que sejam mentores especificamente de funcionários negros e indígenas
- **Censo** atualizado para cada Banco que preze por pesquisar a quantidade de pessoas auto identificadas como negras ou indígenas e seus respectivos cargos para diagnosticar a participação racial por níveis (Presidências, Vice Presidências, Conselhos, Diretorias, Superintendências, Administradores de locais de trabalho, Gerência Média, Assistentes, Caixas, Operadores ou Escriturários)
- **Campanhas específicas para a saúde** do negro ou indígena, sejam informativas (como sobre anemia falciforme e outras doenças que acometem maior número de negros ou indígenas), assim como inclusão de terapia semanal sem limite de tempo em suas mais

variadas modalidades a ser inclusas em planos de saúde ou programas internos custeados pelos Bancos

- **Ações Institucionais de valorização de datas históricas** (comemorativas ou de protesto) como 20 de Novembro e outras, seja em canais de comunicação internos como externos
- **Ações Institucionais periódicas com notícias, informações de conteúdo cultural ou de saúde** que sejam relevantes para a temática racial **e outras que deem publicidade as ações de funcionários negros ou indígenas** (sejam internas como resultados negociais ou externas como proeminência nos campos da ciência, cultura, esporte e outros)
- **Cota Racial** (para negros e indígenas) para novas Admissões de todos os Bancos em 54% (com base nesta população a partir do Censo IBGE), número posterior a aprovação de 90 dias, sendo também para níveis de gestão (Vice Presidências, Conselhos, Diretorias, Superintendências, Administradores de locais de trabalho, Gerência Média)
- **Canal de combate ao racismo**, sendo próprio dos Bancos (através de Ouvidoria e outros), assim como publicidade do canal oficial do Sindicato “Basta!”
- **Cartilha de proteção** para funcionários e gestores saberem como atuar em situações com clientes que cometam racismo ou injúria racial
- **Financiamento de projetos** (linha de crédito específica para empreendedorismo de negros e de indígenas) e **apoio financeiro a ONGs e Coletivos** que atuam na temática racial